**Załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania ofert z dn. 13.08.2021 r.**

**FORMULARZ OFERTOWY**

**Wykonawca** :

....................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................

tel. ............................................ e-mail ................................................. NIP ................................

W odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert na realizację kampanii społecznej „Serce Kobiety” szczegółowo opisaną w Zaproszeniu do składania ofert i w projekcie umowy niniejszym oferujemy wykonanie usługi zgodnie z wymaganiami Zamawiającego za:

**cenę ryczałtową:**

 netto …………………………zł (słownie:……………………………………………………) VAT% ……….

 brutto ………………zł (słownie:……………………………………………………………………………… …)

SZCZEGÓŁOWY FORMULARZ CENOWY

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa z wniosku o dofinansowanie:** | **Element przedmiotu zamówienia:** | **Cena neto** | **Cena brutto** |
|  | Realizacja kampanii informacyjnej w Internecieoraz koszty związane z emisją spotu | 1. Opracowanie koncepcji i projektu graficznego kampanii
 |  |  |
| 1. Wykonanie projektów banera i podstron dotyczących kampanii społecznej „Serce Kobiety” na stronie głównej Dolnośląskiego Szpitala Specjalistycznego im. T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej
 |  |  |
| 1. Realizacja kampanii społecznej w Internecie bazująca na emisji wyprodukowanego spotu filmowego
 |  |  |
|  **RAZEM:** |  |  |
|  | Produkcja spotu informacyjnego | Produkcja spotu filmowego |  |  |
|  | Projekty materiałów drukowanych – plakatów (wymiary: A1 594x841 mm), ulotek ( wymiary: A6 109 x 214 mm), citylightów (obszar zadruku: 118,5 cm x 175 cm)(grafika + copywriting) | 1. Opracowanie projektów ulotek, plakatów, citylightów i roll-upów
 |  |  |
|  | Druk plakatówinformacyjnych (wymiary: A1 594x841 mm) | 1. Wydruk plakatów
 |  |  |
| 1. Wykonanie roll-up-ów
 |  |  |
|  | Druk ulotek informacyjnych(wymiary: A6 109 x 214 mm) | Wydruk ulotek |  |  |
|  | Tablice informacyjne (citylighty) *- wykonanie tablic (obszar zadruku: 118,5 cm x 175 cm) + wynajem powierzchni na przystankach komunikacji publicznej na terenie województwa* | Wykonanie oraz rozmieszczenie na przystankach komunikacji publicznej na terenie województwa dolnośląskiego 50 tablic informacyjnych – tzw. citylightów.  |  |  |
|  RAZEM: |  |  |

Zobowiązuje się do następujących warunków ekspozycji citylightów ( kryterium nr 4):

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

OŚWIADCZENIA WYKONAWCY:

1. Akceptuję/my\* warunki określone w Zaproszeniu do składania ofert.
2. Zapoznałem się/zapoznaliśmy\* się z projektem umowy i zobowiązuję/my\* się w przypadku wyboru mojej/naszej\* oferty do zawarcia umowy na warunkach w niej określonych, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
3. Oświadczam/my\* że:
* posiadam/my\* wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia,
* znajduję/my\* się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia,
* uważam/my\* się związanymi ze złożoną ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

Data ……………………

 ...........................................................

Podpis Wykonawcy oraz pieczęć

\*- niepotrzebne skreślić